



実績概要

北川康博

2015.11.1

職 歴

1983年にフジサンケイグループのIT企業フジミックに入社。

卒論で「公共財としてのネットワークインフラ」という題材を取り上げたように、以降のネットワーク時代の発展を予感。マスコミ系で唯一メディアとして「パソコン通信 EYE-NET」を運営していたフジミックに入社。

入社後は「ネットワークに載せる情報＝コンテンツ」の重要性に着目。コンテンツの企画立案とマネジメント、ならびに新規事業の企画立案、立ち上げ、マネタイズを中心に担当。

仕事の基本コンセプトは、自分が面白いと思うことを、いかに分かりやすく、人に「へえ～っ！？」と言ってもらえるようにデザインして伝えるか。

パソコン通信時代 EYE-NET(1)

【担当業務】

- ・コンテンツの企画・制作
- ・ネット全体のコンテンツ編成(ニュース、アイドル、グルメ、サブカル・・・)
- ・コンテンツとネットの広報PR

- ・差別化とブランディングに注力
 - ⇒ 「エピソード作り(演出)」
 - 「アイドルネット」

- ・パソコンアイドル育成 千葉麗子
(菅野美穂、小川範子、木原美智子、宍戸留美・・・)

- ・雑誌タイアップ 学研「BOMB！」



パソコン通信時代 EYE-NET(2)

【取材、紹介記事】

「紅葉情報(毎日新聞)」
フジサンケイグループのネット
ワーク上のコンテンツを
毎日新聞で取材、紹介。

「ネットアイドルの育成」
日経新聞、その他の
雑誌でネットワークの
活用方法とアイドル
プロデュースについて
取材、紹介。



オリジナル媒体の企画・構築(1)

【EYE-NET 情報FAX】

ネットワークの会員以外の人にも付加価値の高い情報を提供したい。

ホストコンピュータと、FAX BOXシステムを同期させ、ホスト側に新しい情報がアップされたらFAX BOXに自動転送。ダイヤルQ2回線を使って取り出す有料サービス。

クロネコヤマトと組み、全国のコンビニの店頭から取り出せるようにしてサービスを拡充。

☆スキャンして登録すれば、テキスト情報以外に写真やイラストも登録可能。
⇒ポラロイド生写真、サイン等

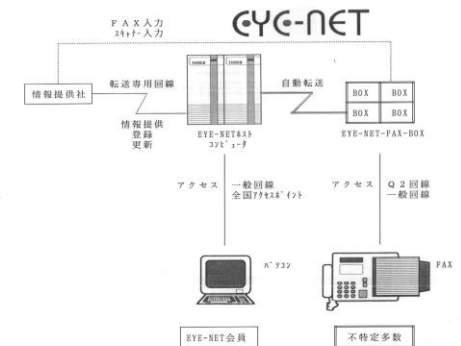
【1】概要案

「EYE-NET情報FAX」は、パソコン通信「EYE-NET」のIP（情報提供社）各社から提供していただいている情報を不特定多数の方々にFAXから自由に取り出していただく情報提供サービスです。

IP各社から、「EYE-NET」の各番組に情報提供（アップロード）された情報は、「EYE-NET情報FAX」の各々のBOXに自動転送されます。

「EYE-NET情報FAX」に自動転送された情報はFAXを使用して、どなたでも自由に取り出すことが可能です。

【2】「EYE-NET情報FAX」概要図案



オリジナル媒体の企画・構築(2)

【中山美穂 - NET】

「電子メール」という媒体のポテンシャルに気付いてほしい。

当時主流だったラジオへのハガキによる投稿やリクエストを電子メールで行なっていた。

当時、パソコン通信は会員制 (6000円/年)

⇒ 誰でも利用できる電子メールのシステムが必要

⇒ オープンIDの電子メールシステムを構築

⇒ 番組内でIDを読むことが可能になり、アクセス増

※パソコンメーカー「日立」が単独提供の
スポンサー番組を狙った。

(「社長賞 (大賞)」を受賞)



Web黎明期

【1998年頃】

・シンクロ占い

OLが会社のパソコンからネットにアクセスできるようになり、「占い」コンテンツは人気が高い。

ロジックを工夫してサイトを構築したため、メンテナンスなしで3年の長期にわたりサービス提供を継続。

So-net、DION、PC-Van等の商用ネットでの有料サービスでリリース(300円/月)。

(社内の新規ビジネス開発コンペ「企画賞」受賞)

・フジテレビ百選

フジテレビのECサイトの企画、プロモーション。

地方ネット局の季節限定品を積極的に提供し、売り上げを前年比1.5倍増に押し上げる。

携帯キャリア公式サイトコンテンツ(1)

【2000年頃】

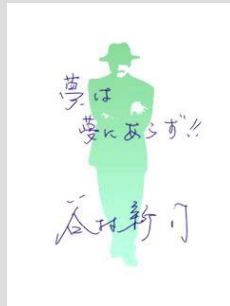
携帯キャリア公式サイトのプロデュース(i-mode、Ezweb、ヤフケータイ)

- ・藤城政治
- ・水木しげる
- ・ミュシャ
- ・ペーター佐藤
- ・千葉政介
- ・イレーヌ・メイヤー
- ・小松崎茂
- ・叶精作
- ・バテユ …etc



携帯キャリア公式サイトコンテンツ(2)

・谷村新司 (「企画賞」受賞)

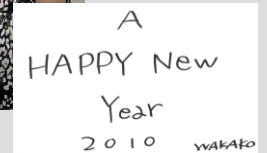


- ・香田晋
- ・中村美律子

・サーキットの狼



・アリス



- ・島崎和歌子
- ・松居直美

・キルト(黒羽志寿子)



Web関連コンテンツ(1)

【浴衣ブランド「CUTE246」のプロデュース】

呉服の市田 & ゲームのタイトーとコラボレーションしたモバイルサイト発の浴衣ブランド「キュート246」のプロデュース

タイトーのイラストレーターにデザインと柄のイメージを伝えて浴衣を作成。
企画、ブランディング、プロモーションを担当。
タレントを使ったプロモーションとともに、それを再度イラスト化して壁紙として提供し、再度マネタイズ。



Web関連コンテンツ(2)

【デジタルと伝統工芸のコラボ】

Made in USAのデジタル技術と、日本の伝統工芸とのコラボレーションのプロデュース

・コニカ

コニカ社の業務用デジタルプリンター「ナッセンジャー」とコラボ。大島紬、丹後縮緬といった日本伝統の絹布をキャンバスに、シルクスクリーン技法と逆、布に色を止める技法にトライして開発。好評を博す。

・西陣織

西陣織の工房「川嶋帯」とコラボ。西陣織の縦糸と横糸の関係をデジタル印刷のドットに置き換えて表現。



その他、Webコンテンツ

【2010年頃】

◆コンテンツ企画を含めたサイトのトータルプロデュース

- ・三菱地所 新丸ビル「エコッツエリア」

<http://www.ecozzeria.jp/>



- ・CS放送「日本映画専門チャンネル」

<http://www.nihon-eiga.com/>



- ・神社本庁(モバイル公式サイト)

パワースポット、縁結び好きの女子大生・OLをターゲットにしたサイトを提案・構築。
神社本庁初の公認キャラクターを作成。



情報センター出版局での担当実績

【2014年】

◆アプリコンテンツならびに、アプリ連動型小冊子の企画提案

- ・品川区役所「英語少し話せます商店街計画」
- ・台東区インキュベーション施設「浅草もの作り工房」
- ・東京マラソン財団
- ・中央区馬喰町問屋街「奉仕会」
- ・西武電鉄
- ・JTBTラベル
- ・薬のセイジヨー etc.

・「指さしツール」を使ったインバウンドソリューションの企画、提案。
ならびに外国人客売上げ増に向けたPR企画と
コンサルティング。

